

TEAM 氷河期™

氷河期世代の団結、協力、助け合い、
ONE TEAM で、日本経済を支える。

~氷河期世代をガン化させない、食い止める

2020年1月30日

TEAM 氷河期 事務局

森の音モダチ(株)Nassun.E) 代表取締役 那須正和

チーム氷河期とは？

TEAM 氷河期™ は、氷河期世代が協力して、強力で人数の多い氷河期世代間で結束し、人・モノ（サービス）・カネの大きな経済循環を作っていく、その中で氷河期世代の経済力をUPし、氷河期世代が元気になり、そして、その活性化を日本経済の活性化にも波及させていく目的のTEAMです。

そして、**TEAM 氷河期™** は、氷河期世代を、これからの社会のガンとさせないよう、同じ氷河期世代で協力して、氷河期世代のガン化、ゾンビ化を抑制し、社会を活性化し、社会の原動力としていくことを目指します！（このままだと、氷河期世代は、社会の中で巨大にガン化し、社会の発展の足枷となる危険性も非常に大きい！それは、社会保障負担も増え、皆にとっても不幸。それを、食い止める。）

⇒どれ位賛同を集め、どれ位大きなTEAMにできるかにかかっています！

目的

最も現役世代ではボリュームの多い氷河期世代は、社会に出てから、非常に困難な社会情勢の中、生き続けてきている人が、非常に多い。

バブル崩壊後ずっと切り捨てられ続けてきたといっても過言ではない面がある。

今その氷河期世代の最初の世代は、50代間近で、その巨大なボリュームで、癌化し、ゾンビとなり、日本経済の足を引っ張り、蝕み始めようとしており、次の世代の足枷ともなりつつある。(更なるリストラで、癌化は加速していく?)

最早それを止められるのは、同じ氷河期世代のみである。

氷河期世代が力を結集し、埋もれつつある力を引き出し、氷河期世代を負の財産とせず、正の財産として生かし、協力し、巨大なボリュームである氷河期世代の中での、ヒト・モノ・サービス・カネの大きな経済循環を生み出すことによって、氷河期世代から経済を活性化することによって、日本国内の内需の拡大と、生産の拡大、日本経済の活発化に繋げていくことを目的とする。

あの氷河期は、地震や台風のような天災の様なもの。だから、助け合う。

概要（イメージ）

1つは、主に氷河期世代の社長、代表を中心とした、企業、団体等で協力体（チーム氷河期）を組み、ネットワークを広げ、チーム氷河期の企業等間で、モノ・サービス・カネの流れの経済循環を、太く、密に、広く活発化させ、スクラムを組む。



活性化、UPした売り上げ、利益により、氷河期世代の雇用を活性化させていく。



同調、賛同して頂ける、人数の大きい氷河期世代からの購買を活性化させる。

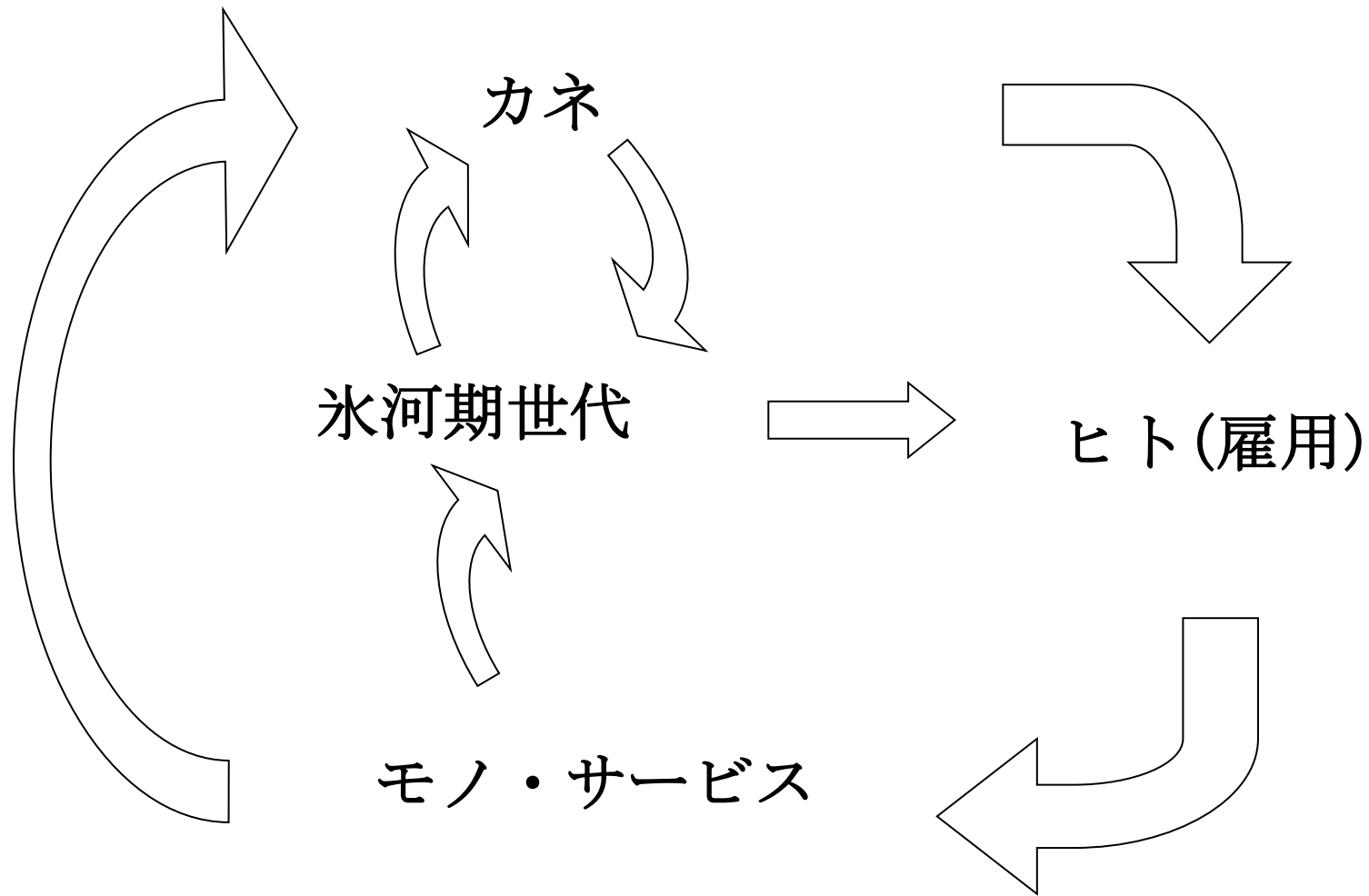
→（チーム氷河期個人会員等も募っていく）



氷河期世代の消費者を巻き込んだチーム氷河期の経済活性化と売り上げ増により、更に氷河期世代の雇用を活性化させていく。



All 氷河期世代による、ヒト・モノ（サービス）・カネの巨大な経済循環を形成する。



期待される効果

ALL TEAM 氷河期内の経済活動の活性化（企業、団体、個人事業主、個人）

氷河期世代のゾンビ化の阻止、抑制。雇用促進。→人の命にも関わる

（→将来の社会保障費の削減。次世代への負担軽減。）

氷河期世代の埋もれた能力の活用。

（→経済の活性化。税収増。経済の不活性化抑止。）



日本経済再生への足枷（マイナスの財産）をプラスの財産に変える効果は大きく、日本経済の活性化への足枷を外し、足掛かりとする。

日本経済の足を引張ることになる立ち位置から、底支え、底上げする力とする。

氷河期世代も幸せとなり、周りも巻き込んで、皆も幸せになる。

氷河期世代は、子育て世代でもあり、ここの経済力の安定が、次の世代のより良い教育にも繋がる。

また、震災、台風等の災害時においても、ネットワークによる、人的、金銭的支援、協力を実施できるようにしていくことも可能。

地域経済への貢献

地域経済圏内において、地域経済圏内におけるチーム氷河期のネットワークを太く、密にすることによって、地域経済活性化の核となる可能性がある。

他地域との全国的なチーム氷河期のネットワークを、太く、密に、広くすることによって、地域経済の地域間の大きく太いチーム氷河期のネットワーク、経済循環に組み込み、地域経済の活性化を図ることができる可能性がある。

また、震災、台風等の災害時においても、人的、金銭的支援、協力を実施できるようにしていくことも可能。

TEAM 氷河期プロジェクトとは

元々日本には、近隣住民と助け合いの文化があった。

できるだけ協力可能な人達と協力し、チーム氷河期の大きな輪を作る。

一般的に、**経済圏**とは主に地理的なカテゴリーによる分類の、経済循環圏を指し、**地域経済圏**単位で、経済を活発化させようとする試みが一般的なものである。

本プロジェクトは、世代で分類される世代内での経済循環圏（**世代内経済圏**）を活発化させる、世界初の試みである。

これは、最もボリュームが大きく、苦難を乗り越えてきた戦友ともいえる一体感を持った日本の氷河期世代が、成熟した年齢となった今だからこそ、実現の可能性の高い試みである。（これまで世代内競争をしてきた（させられてきた）同一世代内競争を、同一世代内協力とする。）

また、今やらなければ、手遅れにもなる試みでもある。（時間切れは近い）

是非とも、氷河期世代をゾンビ化させない為に、氷河期世代でより大きく太い**TEAM**を組み、**TEAM**一丸となって、向かっていく。

これは、氷河期世代による、ちょっとした経済革命となりうる壮大な試みである。

当面の目標

できるだけ多くの全国の氷河期世代の社長に参加頂くことを目標とし、まずは、3年で全国20~50%以上参加を目指す。

(まずは、B2Bの経済活性化を図りつつ、社会へのアピールも通じて、B2Cの経済活性化へも広げていく)

今後、更に better なシステム構築に改善をしていきます！

→まずは、クラウドファンディング **CAMPFIRE community (2/1)** から

Made by Hyougaki.

Sold by Hyougaki.

Served by Hyougaki.

Bought by Hyougaki.

Hired by Hyougaki.

Cheered by Hyougaki.

And collaborate among Hyougaki.